

受講生研修
満足度10点評価

9.27

ROOKIE'S CLUB

2024

企業とジンジブレンの**二人三脚**で図る
定着支援+育成プログラム

▶ 高卒採用・入社後の定着に関わる現状

高卒求人倍率

2023年（7月末）

3.52倍

前年度比0.51ポイント
上昇。年々上がる**高い
求人倍率**において新入
社員は超貴重な存在

厚生労働省HP
令和5年度「高校・中学新卒者のハローワーク
求人に係る求人・求職状況」取りまとめより

3年離職率

2019年3月卒

35.9%

高卒新卒は特に**入社後1年目
が要注意**。様々な理由を抱え
て離職する率が大卒と比べ非
常に高い。

厚生労働省HP
「新規学卒就職者の離職状況(平成31年3月卒業
者)」より

離職に関わるコスト

退職者一人あたり

420万

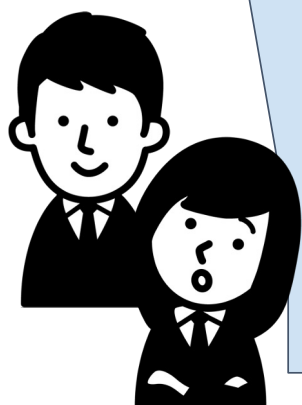
従業員の定着率向上と育成
は**重要な経営課題**

採用コスト	30万
育成コスト	30万
給与コスト	360万※1

※1 福利厚生費含 30万 * 12か月分にて試算

▶ 当り前の差異が広がっている現状

Z世代



失敗したら周りに迷惑。
できる人が担当した方が
お客様にとってもコスパが良い

まずは、きちんと理解した
上で、自分自身が納得できる
意味のある仕事がしたい。

環境や人は変えられない。
何か言って空気を悪くする
なら我慢する方がマシ。

合わないものに無理して
合わせるより、早めにリセット
して、合うものを探した方が
タイパがいい。

当り前が
根本的に
違う

最初からうまくいく
わけがない。失敗も経験。

はじめは理解できなくても
とにかくやってみて、自分で
意味を見出すのが仕事。

合わないことや嫌なことがあ
っても、お互いすり合わせ
ながら改善するのが社会人。

始めたばかりで、なにも
わからない段階で判断するの
ではなく、時間をかけて
見極めてほしい。

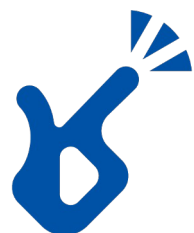
上司世代



▶ “人事“の悩み TOP 2

人財“採用“

- いい人財（採用ターゲット）に会えない
- 高校生にアプローチできない
- 高校の先生に相手にしてもらえない

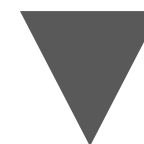


高校生の就職を支援する

ジョブドラフト

人財“定着・育成“

- 入社後すぐに辞めてしまう
- 高卒人財とのコミュニケーションに不安がある
- 新入社員を定着育成するための社内制度がない



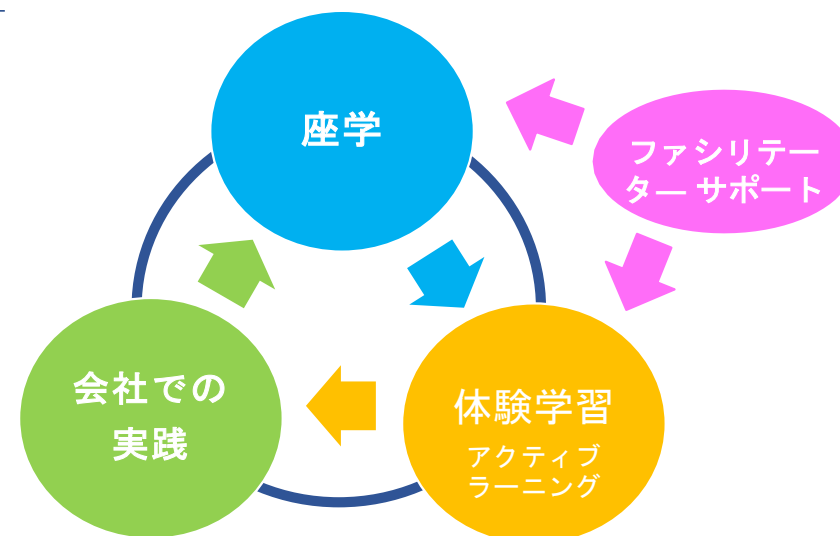
ROOKIE'S CLUB

▶ ROOKIE'S CLUB とは



企業とジンジブレーンの二人三脚で図る 定着 & 育成プログラム

対象：高卒新人 入社1年目



学びの習慣化サイクル

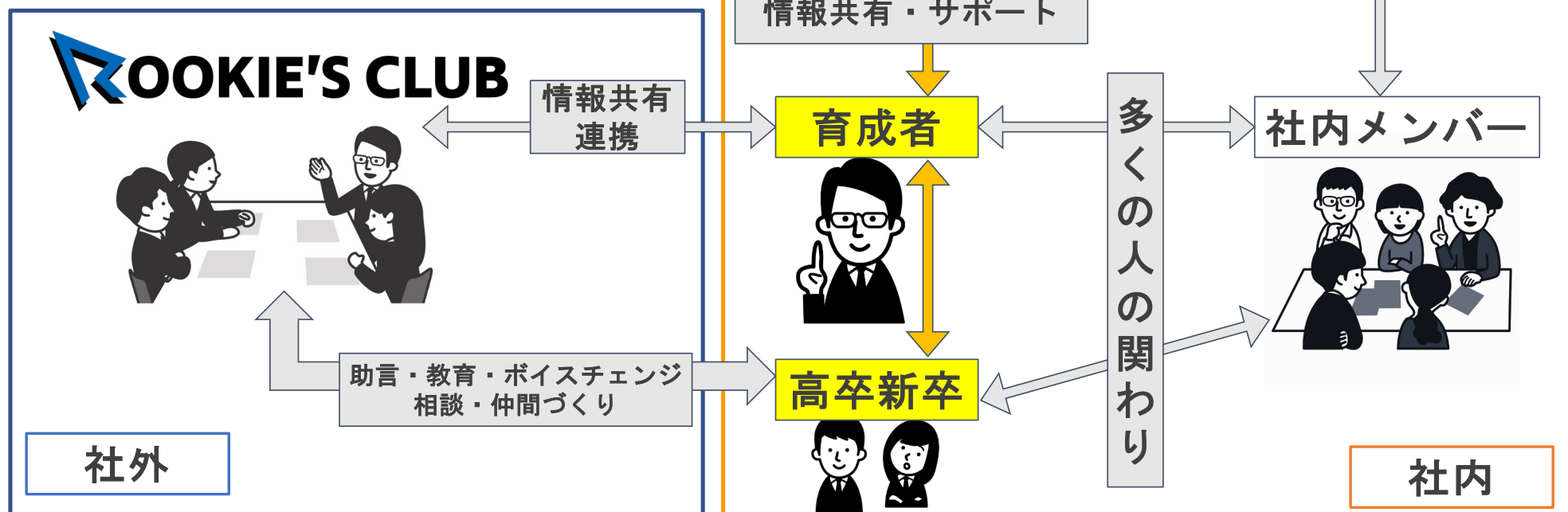
高卒領域に特化したジンジブレーンが運営する、18歳ならではのつまずきポイントを押さえた、定着・育成プログラムです。

- ・ 毎月のレポート（モチベーション状況や離職懸念など）を把握し、社内では見せない表情や悩みを共有します。
- ・ 座学、グループワーク、会社でのフィードバックの3サイクルで、高卒人材のメンタルを支え、成長を促進します。

社会人マインドの育成、社会人基礎力を身に着け、現場指導を受け入れやすい学習習慣を醸成します。

▶ なぜ、今ルーキーズクラブが必要なのか

◆時代の変化によって価値観が多様化し、縦のラインだけの育成が難しくなっています。より多くの人を巻き込み「面」で教育すること、直属の上司や育成担当者以外の人と、新人の接点を増やすことが重要になってきました。ルーキーズクラブでは、社会人基礎力の育成、客観的な視点での助言、ボイスチェンジとしての役割を担うことで、現場育成者と、高卒新卒の関係性がよりよくなるよう、サポートを行います。

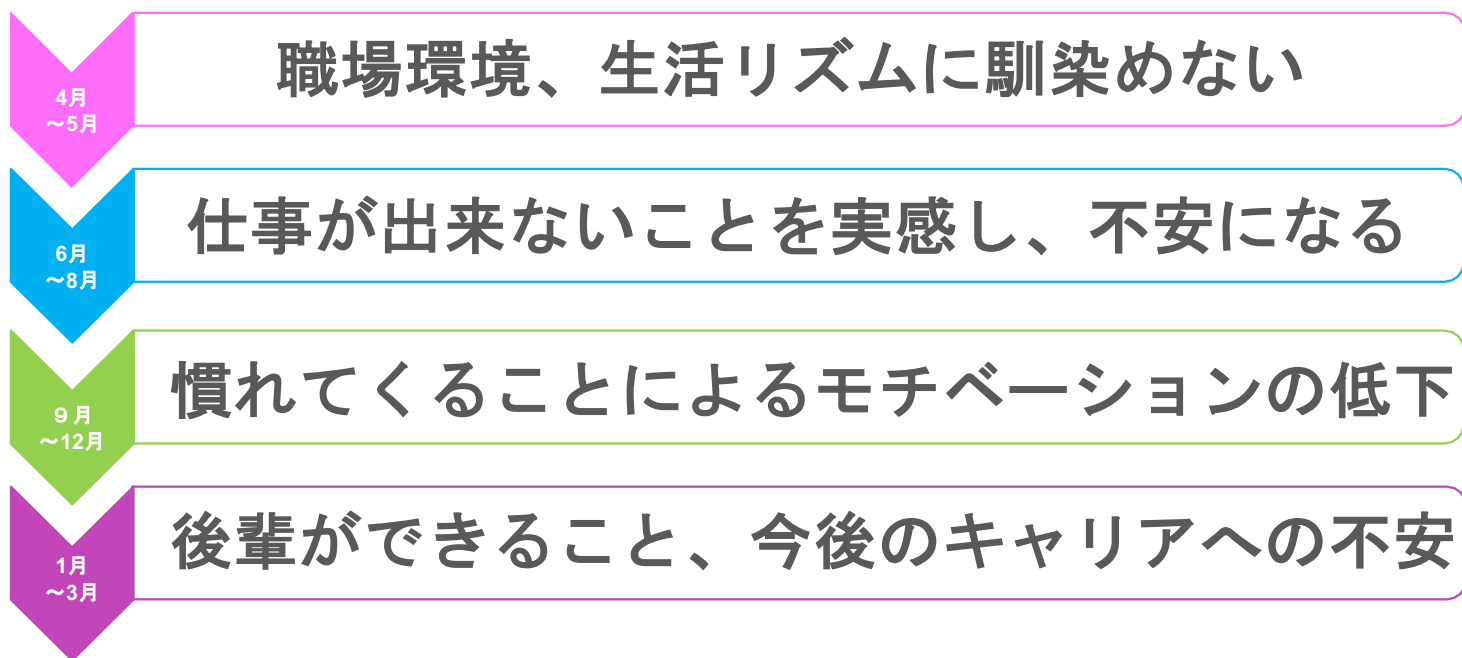


▶ 高校新卒1年目の心境の変化

高卒新卒ならではの「離職を考えるタイミング」とは？

社会人1年目の心境

年間心理変遷予測図



▶ ROOKIE'S CLUBの8つの提供価値

1 高卒特化型の研修 高卒採用支援特化サービスだからこそ

数多くの高卒採用支援を行う中で、企業の声を聞いたからこそ分かる高校新卒人材特有の悩みにフォーカスして研修を実施。そしてルーキーズと企業とのギャップを埋めるためのプログラムが組まれています。

2 1年間の長期プログラム 揺れ動くルーキーの心を通年サポート

講師・ファシリテーターが、研修を通じて社会人1年目の成長と、高校新卒人材ならではのモチベーションの変化を一年間通じてサポートします。毎月顔を合わせる中で、信頼関係を構築しながら、年上の社会人とのコミュニケーションも身に付けていきます。

3 社外の同期 社内同期が少ない企業に特にオススメ

職場に年の近い先輩や同期がないことも、ルーキーズにとっては大きな不安材料となります。貴重な同年代の仲間を社外に作ることで、自社と同じ悩みや課題を持つ同期と一緒に克服・成長していく環境（コミュニティ）を創出します。

4 安全安心な場 アウトプットの時間をしっかり確保

ルーキーズが「今何に悩み、何をやりがいとしているか」をアウトプットできる時間を確保。職場ではなかなか言うことができない「ホンネ」を吐き出すことができる安全安心な場として不満をため込む前に相談できるよう、寄り添いながらサポートします。

5 成長をアシストする独自システム 指導×メンテナンス×現状把握

全体指導とチームでの個別メンテナンス、モチベーションチェックやメンタルヘルスチェック等を活用し、ルーキーズの現状把握を行います。さらに社会人経験のあるファシリテーターが、チームごとにサポートにつきます。必要に応じ、自身の経験をもとにしたアドバイスも行います。

6 体験型学習 実体験から得られる学びだから身に着く

学生と社会人の違い、社会人としての心構えや、最低限知っておきたいビジネスマナーなど、社会人としてのマインド醸成と、社会人基礎力の育成をおこないます。また、同年代の仲と、担当ファシリテーターとのグループワークを通じて、様々な人とのコミュニケーション力を高め、多様な価値観を知り、柔軟性を身に付けていきます。

7 3カ月に一度の企業定例会 他社事例から学べる

3カ月に1回開催する企業定例会にて、高卒新卒を継続して採用・定着させている企業様が、定着育成のために取り組んでいる事例をご紹介します。また、時期ごとに、高卒新卒が悩みがちなポイントもお伝えします。毎回ご参加いただくことで、自社の定着にいかせるヒントを手に入れることができます。

8 1on1やコミュニケーションの材料として 毎月のレポート共有

毎回研修後には、ファシリテーターから見たルーキーズの様子、フォローアップ例などを記載したレポートを送付いたします。1on1や日々のコミュニケーションの材料としてご活用いただくことで、研修と現場での育成が連動し、よりよい効果を生み出します。

▶ 成長と定着に向けたROOKIE'S CLUB充実のフォローアップ

説明会実施 (ご参加必須となります)

研修の開始前に集合研修のダイジェスト講義やワーク体験を実施します。要望や懸念点はここで解決することが可能です。(2024年3月下旬～4月上旬を予定)

企業ご担当者様定例会 (ご参加必須となります)

各企業ご担当者様×ジンジブレーションにてオンライン定例会を実施。例年見られる新卒の離職理由や、時期ごとに悩むポイント、他社の事例を共有することで、対策と事前対応が可能となります。

講師のサポート

ルーキーズクラブ講師及び運営が各企業の担当者様の、ルーキーズクラブへのご相談に対応します。(ルーキーズの育成に関するご相談は講師が受付します)

社内活用法

「ルーキーズクラブがどんな研修をしているのか」や「どのように研修を自社での育成に生かせばいいのか」が分かることで、社内でのフォローアップがしやすくなる。

Z世代の傾向を把握し、事前に打てる対策を考えるための材料とすることで、社内における定着・育成課題の分析と、今後の対応のヒントを手に入れることができる。

沖縄における高卒採用のパイオニアカンパニーのジンジブレーションだからこそ、これまで集めた事例をもとにアドバイスが可能。客観的な目線を通して、ルーキーズの育成を二人三脚で行うことが可能。

▶ ROOKIE'S CLUBの全体像

離職が特に
懸念される期
間

4-7月

社会人マインドセット（他責から自責へ、挑戦マインド、主体的な学び方など）
社会人基礎力（仕事とは何か、視野を広げる、会社員のメリットとは何か
マナーリテラシー、ビジネスマナー・社会人と学生の違い、ハウレンソウなど）

存在価値に疑問
を感じ始める期間

8-9月

所属意識と愛社精神の向上（自分が生み出す価値、社内での役割
自社の理念や存在意義を知るなど）

成長実感を感じ
られなくなる時
期

10-12月

社会人スキル（PDCA、タイムマネジメント、チームビルディングなど）

二年目に向けて
焦りを感じる時
期

1-2月

なりたい姿、次年度への目標設定
（リーダーシップ・フォロワーシップ
キャリアプランなど）

3月

修了式（2年目に向けた決意）

POINT



1年間の長期プログラム



ルーキーズの状態をレポート



社外に同期を作り、成長しあう



専属のファシリテーターがサポート

▶ ROOKIE'S CLUB 研修プログラム

月	目的	概要	詳細
4～7月	<ul style="list-style-type: none"> 学生から社会人への気持ちの切り替え 社会人マインド 会社員のメリット メンタルヘルスケア 	<p>学生から社会人へ、意識転換を図る大事な時期です。「働く」人になった責任感、社会人としての意識醸成を図り学生から社会人になるための土台をセットアップします。正社員としてのメリット、会社が与えてくれるものを知り自分にできることに全力で取り組む大切さを学びます。また、早期離職率が高くなりやすい入社からの3ヵ月を支える人間関係の構築、安心安全な場を作ることで、相談しやすい環境を整えます。ホウレンソウの中でもとくに「相談」についてのロールプレイングを行い相談の大切さに気づきます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 学生と社会人の違い 挑戦の大切さと失敗の価値 主体的な行動 マナーリテラシー 社会人基礎（ビジネスマナー） 自己分析 チームメンバー交流 5月病6月病対策
8～9月	<ul style="list-style-type: none"> 自社の理念や存在意義を知る 自分が生み出す価値を考える 社内での役割を知る 	<p>自分の所属する企業が、世の中にどのような価値を提供しているかを知り、そこに自分がどう関わっていくことができるかを考えることで、仕事へのモチベーションにつなげます。また、自分が現時点でどのような価値を提供できているのかという視点を持つことで、この先のキャリアを考えるきっかけとします。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 自社の提供している価値と、存在意義について知る 自分の役割について知る 自分が生み出すことのできる価値について考える
10～12月	<ul style="list-style-type: none"> PDCAサイクルの知識理解と実践 チームビルディングワークを通じたコミュニケーション能力の向上 業務への落とし込み 	<p>業務の生産性向上を図るためPDCAサイクルの実践的研修を行います。ワークで体感させながら知識をインプットし、感覚的に経験学習をさせることで日々の業務への落とし込みをさせやすくします。</p>	<ul style="list-style-type: none"> PDCAサイクル基礎知識 合意形成グループワーク PDCAレポート作成
1～2月	<ul style="list-style-type: none"> なりたい姿（先輩像）の明確化と準備 リーダーシップ・フォロワーシップ キャリアプラン作成 	<p>年明けは年次が上がることや後輩が入ってくることを意識する時期。理想の先輩像を明確化することで、社会人としてのステージを1段階引き上げる準備をします。二年目に向けたキャリアプランと、具体的な行動計画を作成します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2年目になるにあたって 理想の先輩像を具体化 2年目の行動計画
3月	<ul style="list-style-type: none"> 修了式 1年間の総括 未来に向けた意識醸成 	<p>ついにルーキーズクラブ卒業。今までの学びを総括するとともに未来に向けた意識醸成を行い、今後の障壁に備えて準備をしていきます。また、会社へのありがたみを改めて振り返り、組織の一員としての意識を高めていきます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 総括研修 成長へのメッセージ 卒業式

*ルーキーズの理解度や特性、課題に合わせて、その都度カスタマイズしながら進めるため、順番や内容を変更する場合がございます。ご了承ください。

▶ 他社研修サービスとの比較

	研修サービス M社	研修サービス S社	ルーキーズクラブ
高卒特化	×	×	◎
研修回数	1回	1~3回	1 2回（通年実施）
定期レポーティング	◎	×	◎
専属ファシリテーター	×	×	◎
社外同期形成	×	×	◎
体感型ワーク	×	◎	◎
各種サポート	意識調査データ公開	特になし	離職防止・新卒育成情報共有会 ルーキーズクラブに関する相談随時受付

▶ 研修風景（2023年4月RC集合研修の様子）



▲はじめはルーキーズも緊張しています。



▲チームに分かれてチームディスカッションを中心に進めます。



▲コミュニケーションを取りながらグループワーク。



▲主体的にワークに参加し発言力が身に付きます。



▲同じ年代の社会人同期の存在は、心強いようです。



▲マナー：名刺交換の練習

ルーキーズクラブレポートサンプル

会社名	株式会社〇〇		
ルーキーズ名	山田太郎		
研修日時	2022-07-06	研修スタイル	他社別研修
エリア	東京	講師	鈴木啓介

研修参加態度 (「社会人としての参加態度について」)	研修評価: 悪い/やや悪い/普通/やや良い/良い
時間厳守はできましたか?	普通
研修中の表情はどうでしたか?	良い
発言力はありますか?	良い
積極的に参加できましたか?	やや良い
聞く姿勢はどうでしたか?	良い
研修参加態度についてメモ(特記事項あれば記入)→ない場合は「特になし」と記入。 特になし。	

①研修参加度

退職リスクの有無について	
総合判断 (5段階評価: 1. 懸念なし ~ 5. 非常に心配)	
仕事に対するネガティブな反応はありましたか?	NO
社内の人間関係についてネガティブな反応はありましたか?	NO
会社についてネガティブな反応はありましたか?	NO
懸念点についてメモ(特記事項あれば記入)→ない場合は「特になし」と記入。 特になし。	

②離職懸念

モチベーションについて	
モチベーションについて	
現在のモチベーション	
会社の将来性「仕事に慣れるかどうか」	

③現在のモチベーション

休みの日の睡眠時間	10~12時間
睡眠不足度(1: 睡眠不足がひどい、5: 睡眠不足がほとんどない)	4
起床の速さ(1: 起床が難しい、5: 起床が楽)	4
ベッドに入ってもなかなか寝付けない、すっきりと起きられない、新起した時、寝れが取れていない、睡眠不足なのに早朝に目が覚める	

④仕事がある日の睡眠時間

※記載項目、形式は変更になる場合があります。

研修内容(テーマ・目的・内容)
テーマ: 社会人スキル(夢・ビジョン・目的・目標・手段)、マネージデラシー
目的: になりたい自分の夢に向けての準備と金融知識の基礎理解。
内容:
目標達成確認+行動計画 2月立てた自身の達成確認をするともにネクストアクションとしてどのような行動を計画すべきか、チームでディスカッションを行いながら実行しました。 メンターからアドバイスとともに、何をいつまでにどのように改善したらいいのか計画に落とし込ませていきます。
推進型トレーニング コミュニケーション能力向上を目的として、NASAが推進している「コミュニケーション・トレーニング」を参考に、ゴールを設定し、達成するための状況の中で考えられた各ステップを「コミュニケーション・トレーニング」を取り、ゴールを目指します。 コミュニケーションだけでなく論理的思考力や意思形成の力を養うことができる内容となっております。
マネージデラシー 「やりたい自分」の明確化に関連させて金融基礎知識を講義。 2022年4月、成人年齢が20歳から18歳に引き下げられたことをきっかけに金融庁が金融教育をスタート。 ルーキーズクラブでは理想の自分像を叶えるためのお金の使い方や基礎知識を解説し、 「実生活に関する質問の答えから構成を固めるための内容をワークとして実施しております。
夢・ビジョン・目的・目標・手段 それぞれの基本的違いを理解し、体系的に落とし込みをしていくワークを実施。 チェックリストを標準とする論理的思考のトレーニングも兼ねて頭の中を具体的に描き出す手法を実行しています。

⑤研修内容

目標進捗(全体の個人目標設定)、達成状況と今後の行動について
仕事
目標: 製造ラインでの流れを覚える。達成率: 40%
一次は自分一人で対応することができず先輩に助けを求めました。 二回目は先輩のサポートで対応することができました。
プライベート
目標: 日本を回る(1旅行)、達成率: 100%
一次は先輩と一緒に行ったため100% 二次は天候不慮、毎日完全達成を目標です。

⑥目標進捗

研修内容(テーマ・目的・内容)
今回の研修中での会場で「今まで入社した中で、最も覚えることが多く一番大変だったが、ようやく体が慣れ始め、余裕が出てきた頃、少し体がだるいと感じる日があった。帰社後に自分の体調を数日休んで様子を見ることにした。しばらくして、体調が回復した。今まで会場でなかったのに体調が悪くなったのは、やはり体の疲れを感じていた様子でした。しかし、「暑気は仕事のやりやすさやプライベートのことを考えることができ、もっと知識をつけること、休みの充実の仕方など、しっかりと考えるのが楽しかった」とも感じていました。
⑦所感・新入社員の本音 /フォローアップ例
フォローアップの例
※実施実施 業務に追われていて立ち止まることができていない。業務に追われて自由に仕事について今後の目標について話せる場を作っていたらいいと思います。
※声掛け 「先輩にいい笑顔」と言われたことが嬉しかったようで、続けてください

⑦所感・新入社員の本音

/フォローアップ例

▶ ROOKIE'S CLUBレポート概要と活用方法



レポート概要

- 毎回の研修後に受講生ごとにレポートを作成
- 研修内容や受講態度、受講中の発言等を踏まえて、離職懸念の把握、担当ファシリテーターから現場でのフォローアップ例も記載いたします。

※ファシリテーターが個別にレポートを作成します

※ネガティブな発言、会社に対しての不満等も含め、ヒアリングできたものに関しては、可能な限り記載いたします。内容によっては受け入れがたいと感じる内容もございますが、そのことをもってルーキーズにマイナスな評価をつけたりなど対応の悪化がございませんよう、直属の現場育成担当者様にも周知徹底の上、ご活用をお願いしております。



レポート活用方法

レポートはあくまで研修内での様子をお伝えするものです。「フォローアップ例」を参考に、社内での定期面談の実施や、通常業務の中での声掛け等にお役立ていただけますよう、よろしくお願いいたします。

(レポートを活用いただいているお客様の声)



レポートに書かれている姿が現場と違い、意外な一面に気づくことができます。フォローアップ例を参考に声掛けができるので助かっています。

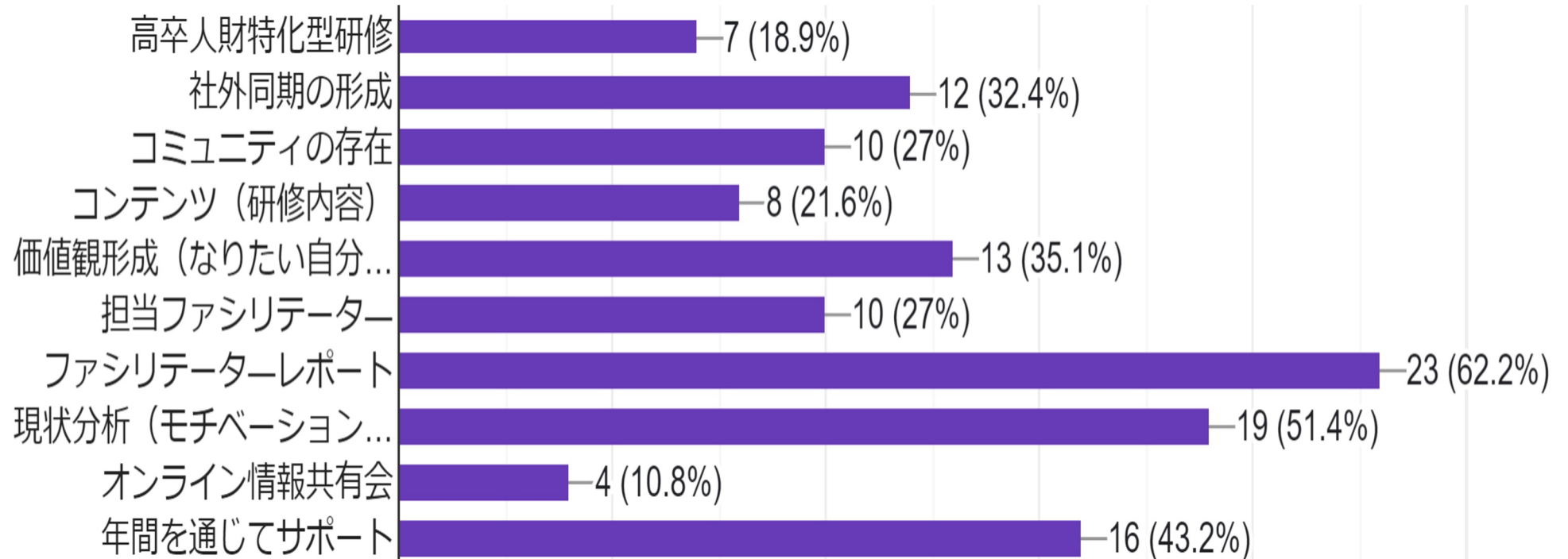


新卒社員が問い詰められていると感じてしまわないよう、レポートの扱いには十分気を付けるようにしています。特にネガティブな発言があった際は意識して声掛けを増やしています。

▶ 企業様からのお声：期待していること

ルーキーズクラブに期待していることがあれば教えてください（複数選択可）。

37件の回答



▶ 企業様からのお声：参加ルーキーズの変化

Q. 入社から半年経過し、担当者様からみたルーキーズの現状・課題・期待していること※一部抜粋

- ◇「まだまだ作業能力レベルが低く、次に入社してくる新人の手本になれるかどうかが課題です。」
- ◇「主体的に行動する姿が見られるようになった。入社時と顔つきや動きが明らかに変わってきた。」
- ◇「子供っぽいと感じる部分もありますが、少しずつ成長が見られます。今後はさらに社会人としての価値観が身につけば良いと思っている。」
- ◇「言葉遣いや行動が日々変化をしている。まだまだ社会人としても足りない部分は多いが、意欲的に学び、行動していくことを期待している。」
- ◇「まだ学生気分が抜けていないところも見られるので、社会人としての責任感や行動力がさらに身につけていけばよいと思います。」

Q. ルーキーズクラブを受講させてみて良かったこと？この3ヵ月における貴社ルーキーズの成長や変化など※一部抜粋

- ◇「同期不在の中ファシリテーターや社外同期と触れ合える事で本人のモチベーションになっていたと思う。自社で足りないところを補っていただいた。」
- ◇「本人が楽しく学べた様子だったこと、ジンジブ様全体の丁寧なご対応とわかりやすい情報共有会、レポートです」
- ◇「1名入社で同期がいないので、ルーキーズクラブと一緒に課題に取り組んだり、情報共有ができてよかったです。レポートで、現在の気持ちや悩みを聞けたのは大きくとてもありがたかったです」
- ◇「普段知ることのできない様子を覗くことができ、やる気も知ることができた。また世代が違うことでこういったことに不安を覚え離職の検討をするのかなども解説して頂けたので参考になった。」
- ◇「社会人としての成長がみられた。リフレッシュの場になっており、モチベーションにつながっているようだった。」

※上記のコメントは、プログラム開発を担当した株式会社ジンジブによるお客様アンケート結果

▶ ROOKIE'S CLUB 基本料金 ※通年プログラム

研修費用

ジョブドラフト ご利用のお客様向け特別プラン

1名	お申込みで1名あたり	30,000円/月	× 12ヶ月
2名	お申込みで1名あたり	28,000円/月	× 12ヶ月
3名以上	お申込みで1名あたり	25,000円/月	× 12ヶ月

ジョブドラフト ご利用ではない場合

受講生1名あたり

40,000円/月 × 12ヶ月

[対象者]：高卒新人 入社1年目

※上記以外の方を受講希望の場合は営業担当へご相談ください。

[注意事項]

- ・各開催エリアにおいて、**お申込人数が10名に達しない場合**開催いたしません。
- ・受講生がやむを得ず離職となった場合、退職月の翌月以降はお支払いの対象外となります。
- ・金額の表示は税抜きでの価格です。

《年間費用※通年参加の場合》

ジョブドラフト ご利用のお客様向け特別プラン

1名	お申込みで1名あたり	360,000円
2名	お申込みで1名あたり	336,000円
3名以上	お申込みで1名あたり	300,000円

ジョブドラフト ご利用ではない場合
受講生1名当たり **600,000円**

▶ ROOKIE'S CLUB 途中参加について

《途中参加研修費用》

参加月からの通常料金 + 動画料金

通年プログラム参加開始月 ※補講用動画1回分×10,000円/人

- ・ 5月から参加 : 定価×11か月分 + 10,000円 (4月動画)
- ・ 6月から参加 : 定価×10か月分 + 20,000円 (4/5月動画)
- ・ 7月から参加 : 定価× 9か月分 + 30,000円 (4~6月動画)

※通年プログラムへの参加までに
研修動画のご視聴をお願いいたします。

※途中参加期限は7月参加までとなります。

[補足事項]

- ・ 通常版に合流する際、既存グループに「新入生」という形でご参加いただきます。
- ・ 受入側も新入生を受け入れる前提で研修を進行します。
- ・ 参加にあたっては、研修開始前にお渡しする「受講生マニュアル」を熟読し研修に臨むよう貴社ルーキーズへのご指導をお願いいたします。